



www.omantourism.gov.om
مركز الاتصال السياحي _ ٨٠٠٧٧٧٩٩

بالتعاون مع وزارة السياحة

صفحة اسبوعية تصدرها

سياحة

تعزيزاً للسياحة العائلية ولاستثمار التنوع السياحي والمناخي بالسلطنة

وزارة السياحة تروج لصيف عمان ٢ في دول مجلس التعاون الخليجي



إقبال من الشركات السياحية على المشاركة بحملة صيف عمان



بطقس معتدل وجميل في بعض هذه المواقع في محافظات الداخلية وجنوب الشرقية والوسطى وغيرها. وتحرص الوزارة في هذا الإطار على توفير عروض وخدمات سياحية تناسب وترضي أذواق الجميع وأن الهدف الأساسي يجب أن يكون ضمان استدامة اجتذاب هذه الأسواق السياحية الداخلية واجتذاب السياح المواطنين والخليجيين ولا سيما في السوقين السعودية والإماراتية وذلك لزيارة أكثر من موقع سياحي في أكثر من محافظة بالسلطنة خلال الصيف القادم بالتوازي مع الجهود الترويجية الأخرى الخاصة بالترويج السياحي لمحافظه ظفار.

تتضمن الحملة حزما سياحية وعروضا من المنتظر أن تسهم في تنشيط حركة السياحة الداخلية خلال فترة الصيف، حيث يمكن لزائر السلطنة بصفة عامة ومحافظه ظفار خلال موسم الخريف بصفة خاصة زيارة العديد من الوجهات السياحية الأخرى في مختلف المحافظات والتي يمكن أن يمارس خلالها أنشطة سياحية مختلفة مع الاستمتاع بالخارجية.

والمملكة العربية السعودية ومشاركة الطيران العماني ومؤسسة عمان للأبحار ودار الأوبرا السلطانية، بالإضافة إلى ممثلي شركات السفر والسياحة والمنشآت السياحية العاملة في القطاع السياحي العماني حيث تستهدف وزارة السياحة من خلال هذه الحلقة تنشيط حركة السياحة الداخلية واجتذاب السياح المواطنين والخليجيين ولا سيما في السوقين السعودية والإماراتية وذلك لزيارة أكثر من موقع سياحي في أكثر من محافظة بالسلطنة خلال الصيف القادم بالتوازي مع الجهود الترويجية الأخرى الخاصة بالترويج السياحي لمحافظه ظفار.

تتضمن الحملة حزما سياحية وعروضا من المنتظر أن تسهم في تنشيط حركة السياحة الداخلية خلال فترة الصيف، حيث يمكن لزائر السلطنة بصفة عامة ومحافظه ظفار خلال موسم الخريف بصفة خاصة زيارة العديد من الوجهات السياحية الأخرى في مختلف المحافظات والتي يمكن أن يمارس خلالها أنشطة سياحية مختلفة مع الاستمتاع بالخارجية.

الإعلامية والتسويقية المصاحبة. وفي هذا الصدد تحرص وزارة السياحة على أهمية وجود عروض وخدمات سياحية تناسب وترضي أذواق الجميع، وذلك بهدف ضمان استدامة اجتذاب هذه الأسواق السياحية واكتساب ثقة السائح العماني في عروض وأسعار وخدمات الشركات والمنشآت السياحية والفندقية المحلية بالإضافة الى ضرورة خلق حزم وبرامج سياحية تناسب احتياجات المقيمين في السلطنة.

يذكر أن الحملة الإعلامية والترويجية ستشتمل تنفيذ حلقات عمل متنقلة ومشتركة لوزارة السياحة وشركات السفر

عمان للأبحار ودار الأوبرا السلطانية، بالإضافة إلى ممثلي شركات السفر والسياحة والمنشآت السياحية العاملة في القطاع السياحي العماني. وتقوم الوزارة في هذا السياق بالتواصل مع مؤسسات القطاع السياحي العماني الراغبة في المشاركة وتستقبل منها عروضها التنافسية التي تطابق المعايير التي وضعتها الوزارة حيث يستمر استقبال عروض هذه المؤسسات حتى التاسع من فبراير القادم ومن ثم يتم اختيار المؤسسات التي قدمت أفضل العروض لكي تشارك في الحملة وفي الفعاليات الترويجية المتنقلة والحملة

مجلس التعاون الخليجي وخاصة المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة بهدف جذب المزيد من السياح إلى السلطنة وتقديم بدائل وعروض قوية لهم، وذلك بالتعاون والتنسيق بين الوزارة وشركة الطيران العماني وشركات وجهات أخرى معنية أبدت كامل استعدادها للمشاركة بقوة في الحملة.

يذكر أن الحملة الترويجية "عروض صيف عمان ٢" تقام بمشاركة المختصين بوزارة السياحة وممثلي المكاتب الخارجية التابعة للوزارة في اماره دبي والمملكة العربية السعودية ومشاركة الطيران العماني ومؤسسة

واصلت حملة عروض صيف عمان التي أطلقتها وزارة السياحة قبل اسبوعين نجاحها مع إقبال شركات السياحة والجهات المعنية على تقديم عروض ترويجية جذابة، تعد بإقبال سياحي كبير خلال فترة الصيف، وبنجاح الحملة التي انطلقت بالفعل داخليا بالتنسيق والتعاون مع الشركات المختلفة وستطلق خارجيا في مطلع شهر مارس القادم، بالتركيز على دول مجلس التعاون الخليجي و أسواق السياحة الواعدة في المنطقة والعالم، وذلك تعزيزاً للسياحة العائلية، خاصة وأن السلطنة تعد من أكثر دول العالم من حيث توافر الأمن والأمان مقارنة بالكثير من دول المنطقة، حيث بادرت شركات السياحة إلى الاعلان عن عروض ترويجية جذابة حزم سياحية مختلفة خلال فترة الصيف، وبدورها قامت الوزارة بالتنسيق والتواصل مع الشركات والجهات المعنية لتطوير تلك العروض ودمجها بعدد من الأنشطة السياحية والثقافية، حيث تتضمن تلك العروض حزمة من الرحلات البحرية وسياحة المغامرات وسياحة القلاع والحصون ومختلف المعالم الثقافية بالسلطنة، وهي عروض تستهدف العائلات والشباب بالدرجة الأولى. وترتكز الحملة على السوق السياحي بدول