



معارض سياحية
تركز على
السياحة وعروض
خاصة بالوجهات
والتعاون
والتنسيق مع
منظمي الرحلات
السياحية
ووكالات السفر



مكاتب التمثيل السياحية الخارجية تكثف جهودها للترويج عن المقومات السياحية بالسلطنة

وضع السلطنة كوجهة سياحية ذات منتجات متنوعة تجتذب السياح

السياحة قد نظمت في الشهر الماضي معارض سياحية متنقلة في روما وميلان لاجتذاب السياح من إيطاليا من خلال عرض المعالم السياحية في السلطنة.

وقال أيضا "من خلال صفحة المعجبين على فيسبوك، قمنا ببناء علاقة مباشرة مع ما يقارب من ٢٣ ألف متابع من خلال التغذية المرتجعة". إلى جانب ذلك، ساعد تدشين موقع www.experienceoman.om على جذب السياح من الدول الأوروبية.



تركز مكاتب التمثيل السياحي جهودها للترويج عن المقومات السياحية بالسلطنة حيث تعمل مكاتب التمثيل السياحي التابعة للوزارة في عدد (١٤) دولة مصدرة للسياحة على ترويج السلطنة وإمكاناتها السياحية، مستهدفة الأسواق السياحية الواعدة التي تشتد عليها المنافسة عالميا.

وبالمثل، يقوم المكتب التمثيلي السياحي بالمملكة المتحدة بتنفيذ التسويق الرقمي وكذلك الحملات الترويجية عبر القنوات التلفزيونية والإذاعية ودور السينما.



وتركز هذه الحملات بشكل رئيسي على مناطق الجذب السياحي الفريدة من الجبال الشاهقة والوديان. فالسلطنة لديها الكثير لتقدمه للسياح الباحثين عن قضاء عطلة فريدة من نوعها. فمما تعتبر بمثابة جوهرة مخفية في طرف شبه الجزيرة العربية، وهي تجمع بين التراث العريق في أعماق التاريخ والحياة العصرية. هي مكان يمكن للمرء فيه استكشاف سوق تقليدي في الصباح وحضور عرض على مستوى عالمي في دار الأوبرا السلطانية مسقط في المساء.

كذلك فإن هناك تركيز على محافظة مسندم التي تعد موطن لبعض المناظر الطبيعية في السلطنة. حيث تتلقى الجبال العالية بالبحر مع الضيايق المذهلة والمياه الصافية، مما يجعل هذه المنطقة واحدة من أفضل أماكن الغوص في العالم.

وتشكل مدينة خصب قاعدة رائعة لاستكشاف شبه جزيرة مسندم، حيث يمكن للزوار الاستمتاع بالمناظر الطبيعية من على المياه، بدءا برحلة بحرية على متن مركب تقليدي لمشاهدة الدلافين.

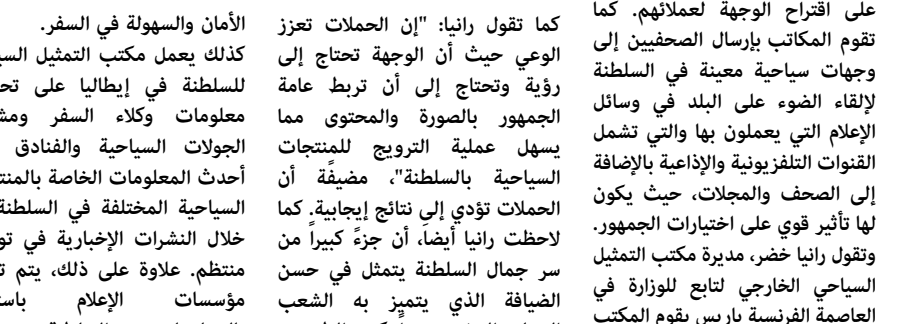
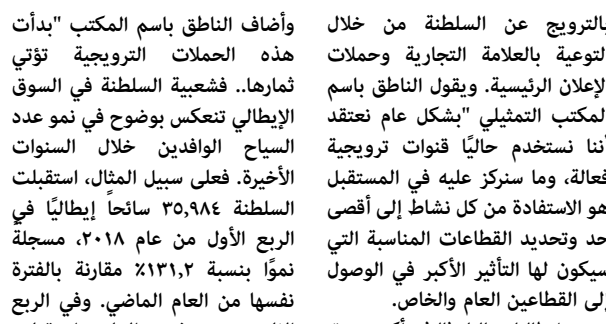


وتتخذ مكاتب التمثيل السياحي العديد من الخطوات الهامة من أجل وضع السياحة بالسلطنة في المنظور الصحيح وتعريف مشغلي الرحلات والسياح بالمنتجات السياحية الجديدة ووضع السلطنة كوجهة ناشئة من المؤتمرات والمعارض واجتذاب السياح بوسائل وطرق مختلفة، بما في ذلك السفن السياحية.

وتشجع مكاتب التمثيل السياحي المسافرين المغامرين المستقلين الذين لديهم اهتمامات خاصة مثل ركوب الدراجات أو الإبحار أو المشي لمسافات طويلة وتنظيم الرحلات السياحية المهتممة بالسياحة الثقافية والعائلات التي تبحث عن وجهات ترفيهية على الشواطئ.

وتشمل الأنشطة الترويجية التي تنظمها مكاتب التمثيل السياحي المعارض التجارية التي تركز على السياحة والعروض الخاصة بالوجهات السياحية الجذابة في السلطنة والتنسيق مع منظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر، بالإضافة لنشر الإعلانات وتنظيم الرحلات التعريفية التي يقوم بها وكلاء السفر ومشغلو الرحلات السياحية والصحفيون وكذلك الحملات الإعلامية والمقالات الإلكترونية.

كما تواصل مكاتب التمثيل السياحي تنظيمي الرحلات السياحية على الاستجابة لطبقات العملاء وتحفيزهم على اقتراح الوجهة لعملائهم. كما تقوم المكاتب بإرسال الصحفيين إلى وجهات سياحية معينة في السلطنة لإلقاء الضوء على البلد في وسائل الإعلام التي يعملون بها والتي تشمل القنوات التلفزيونية والإذاعية بالإضافة إلى الصحف والمجلات، حيث يكون لها تأثير قوي على اختيارات الجمهور. وتقول رانيا خضر، مديرة مكتب التمثيل السياحي الخارجي التابع للوزارة في العاصمة الفرنسية باريس، تقوم المكتب بالترويج السياحي من خلال الإعلانات التي تشمل الحملات الإعلامية بالشراكة مع شركات الطيران والفنادق ومنظمي الرحلات السياحية، في باريس.



النمو إلى استراتيجية متعددة المستويات تهدف إلى ترويج الوجهة السياحية للباحثين عن الترفيه من الأفراد وكذلك للمجموعات المتوسطة والكبيرة من المهتمين بالسياحة الثقافية. هذا والجدير بالذكر أن وزارة

وأضاف الناطق باسم المكتب "بدأت هذه الحملات الترويجية توتي ثمارها.. فشعبية السلطنة في السوق الإيطالي تعكس بوضوح في نمو عدد السياح الوافدين خلال السنوات الأخيرة. فعلى سبيل المثال، استقبلت السلطنة ٣٥,٩٨٤ سائحا إيطاليا في الربع الأول من عام ٢٠١٨، مسجلة نمواً بنسبة ١٣١,٢٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وفي الربع الثاني من نفس العام، استقبلت السلطنة ٩,٠٨٠ سائحا من الإيطاليين، بزيادة قدرها ٣٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. ويعزى هذا

بالترويج عن السلطنة من خلال التوعية بالعلامة التجارية وحملات الإعلان الرئيسية. ويقول الناطق باسم المكتب التمثيلي "بشكل عام نعتقد أننا نستخدم حالياً قنوات ترويجية فعالة، وما سنركز عليه في المستقبل هو الاستفادة من كل نشاط إلى أقصى حد وتحديد القطاعات المناسبة التي سيكون لها التأثير الأكبر في الوصول إلى القطاعين العام والخاص.

سيكون مصدر للسياح إلى السلطنة، بعد المملكة المتحدة وألمانيا، وهي تدعم نمو السياحة الدولية في السلطنة.

كما تقول رانيا: "إن الحملات تعزز الوعي حيث أن الوجهة تحتاج إلى رؤية وتحتاج إلى أن تربط عامة الجمهور بالصورة والمحتوى مما يسهل عملية الترويج للمنتجات السياحية بالسلطنة". مضيفة أن الحملات تؤدي إلى نتائج إيجابية. كما لاحظت رانيا أيضا، أن جزءاً كبيراً من سر جمال السلطنة يتمثل في حسن الضيافة الذي يتميز به الشعب العماني المشهور جدا بكرمه الطبيعي. وتشمل عوامل الجذب الأخرى المناظر الطبيعية الجميلة والتنوع والساحل البكر وتتنوع الأنشطة السياحية وتوفر