

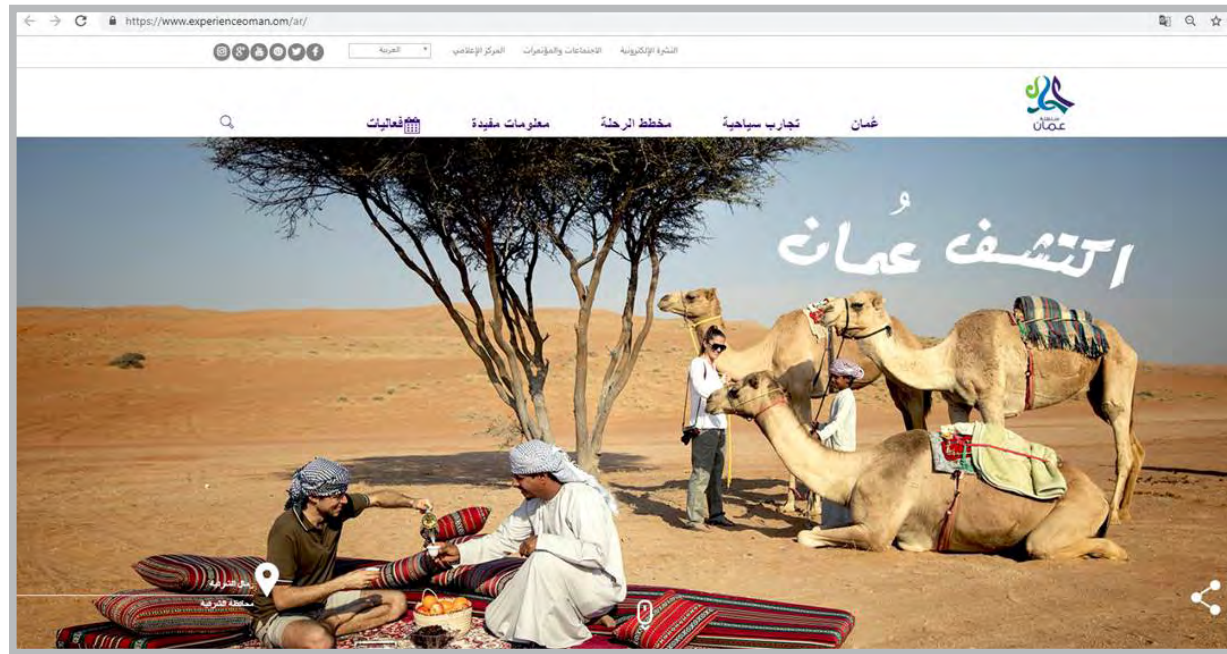
٧ حسابات بسة لغات عالمية تروج للسلطنة سياحياً

حسابات اكتشف عُمان تجتذب المتابعين من دول العالم وتفاعل كبير مع منشوراته



تحظى حسابات وزارة السياحة (اكتشف عُمان) باهتمام كبير على شبكات التواصل الاجتماعي لما تنقله من محتوى مشري عن المقومات الطبيعية والحضارية عن السلطنة، سعيًا في رفع معدلات التفاعل مع متابعيها حول العالم.

وزارة السياحة تدعو شركاء القطاع إلى التفاعل مع حساباتها الترويجية للمساهمة في الترويج عن السلطنة ومقوماتها السياحية والتعريف بأنشطتهم السياحية



ويروج موقع وحسابات وزارة السياحة (اكتشف عُمان) التي تتحدث بسة لغات هي العربية والإنجليزية والفرنسية والإيطالية والألمانية والهولندية عن السلطنة كوجهة سياحية في العديد من دول العالم بما في ذلك أكثر الأسواق الأوروبية المصدرة للسياحة وتنقل المواقع على الفيسبوك وتويتر وانستاجرام وسناب شات وغيرها العديد من المشاهد وتجارب السياح في السلطنة وانطباعاتهم ، وتعرض المواقع العديد من المعلومات التي تهتم السياح ومن الجدير بالذكر أن هذه الحسابات قد حصدت جائزة أفضل استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي في ٢٠١٧م على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتدعو وزارة السياحة القطاع السياحي والأفراد للاستفادة من محتوى الموقع الترويجي (www. experienceoman.com) والتفاعل مع حسابات (اكتشف عُمان) وذلك بهدف المساهمة في إثراء المحتوى الإلكتروني عن السياحة في السلطنة والترويج عن المواقع السياحية التي تزرع بها السلطنة علاوة إلى إتاحة الفرصة للمتابعين ورواد التواصل الاجتماعي في نقل تجاربهم وأفضل اللحظات خلال زيارتهم للمواقع والأنشطة التي يمارسونها وذلك من خلال الوسوم باللغتين العربية (#اكتشف_عُمان) والانجليزية (#ExperienceOman).

وتهدف الحسابات الإلكترونية التابعة لوزارة السياحة إلى تقديم المعلومة التي يحتاجها السائح المحلي والوافد كما تهدف هذه الحسابات إلى الترويج لمختلف المقاصد السياحية بالسلطنة وإبراز النهضة السياحية بقطاعات المنشآت الفندقية ومكاتب السفر والسياحة والأرشاد السياحي ناهيك عن قيامها برصد مختلف الأنشطة والفعاليات السياحية المقامة في السلطنة.

وقال صالح بن علي الخافي مدير دائرة الترويج والتسويق السياحي بوزارة السياحة: تولى الوزارة اهتماماً كبيراً بمواقع التواصل الاجتماعي التي تديرها، نظراً لما تنقله هذه الحسابات من محتوى ترويجي عن المقومات الطبيعية التي تزرع بها السلطنة .

و أضاف أن وزارة السياحة تعمل على الاستفادة من التقنيات الحديثة في الترويج السياحي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وانتشارها في العالم ، وترتكز على استثمارها بشكل أفضل ، لما لها اليوم من أهمية في إبراز المقومات السياحية والحضارية التي تتميز بها السلطنة وأنها ماضية في تعزيز هذه الشبكات في الفترة القادمة من خلال تغطية الفعاليات، ونقل تجارب السياح، وإبراز الموسم السياحية وتغطية المناسبات الوطنية.

ونوه بان هذا النجاح الذي حققته هذه الحسابات وما تنتقله من مضامين إيجابية ذات قيمة نالت على إثرها إعجاب المؤسسات الدولية المعنية، واستحققت جوائز عالمية نظير ما تظهره من إمكانيات تفوقت بها على الكثير من الحسابات في هذا الحقل .

من جانب آخر قال يوسف المجيزي رئيس قسم التسويق الإلكتروني بوزارة السياحة أن المنشورات الترويجية للمواقع الطبيعية تشهد تفاعلاً كبيراً لما تظهره من جماليات ورونق الأمكنة في السلطنة ،



وكذلك الموسم السياحية مثل التخييم في الصحراء وموسم حصاد الرمان في الجبل الأخضر ، وموسم الخريف في محافظة ظفار ، وتسلق الجبال وسياحة المغامرات ، ومشاهدة الدلافين وغيرها من الأنشطة السياحية التي تحظى باهتمام رواد حسابات التواصل الاجتماعي .

وأضاف أن وزارة السياحة انتهجت خط الاستفادة من المشاهير في شبكات التواصل الاجتماعي ، واستهداف المؤثرين بدعوتهم لزيارة السلطنة والتجول في ريوها ونقل ما يسجلونه عبر كاميراتهم لمتابعيهم .

وأكد ان الوزارة تولي الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة جدا باعتباره اتجاهها عالمياً وسريعاً وفعالاً للترويج السياحي في المرحلة المقبلة وفق المؤشرات الدولية التي تؤكد على أهمية التسويق

التعليقات وغيرها من المؤشرات والزيادة المستمرة والتصاعدية في أعداد المتابعين ، كما أن الصور والفيديوهات ومقالات المجلات العالمية التي تكتب عنها السلطنة تعد هي الأخرى من أهم وسائل الترويج ، مشيرة الى ان الوزارة تنظم مسابقات لتحفيز المتابعين على التنافس في إبراز جماليات السلطنة من خلال النقاط الصور المعبرة والأخاذة ، وقد انعكس ذلك إيجابياً في رفع معدلات التفاعل .

وحول الجوانب التي تركز عليها حسابات التواصل الاجتماعي عند الحديث عن السياحة في السلطنة والموضوعات التي تحظى بمتابعات أكثر ، قالت أصيلة الغافرية إن التركيز يكون على جميع الجوانب السياحية في السلطنة ، سواء الترويج للمواقع السياحية الثقافية أو التاريخية او الطبيعية وغيرها

حسابات وزارة السياحة

وتمتلك وزارة السياحة نوعين من الحسابات الرسمية الاخباري Oman Tourism والحساب الترويجي (اكتشف عُمان) Experience Oman على مواقع تويتر وفيسبوك وانستاجرام ويوتيوب وسناب شات وجوجل بلس وبنترست . حسابات :

الحساب	القناة
@ExperienceOM_AR	التويتر باللغة العربية
@ExperienceOman	التويتر باللغة الانجليزية
@ExperienceOman @ExperienceOmanAR @ExperienceOmanDE @ExperienceOmanIT @ExperienceOmanFR @ExperienceOmanNL	الفيسبوك (٦ صفحات بسة لغات مختلفة)
@ExperienceOman	الانستاجرام
Experience Oman	جوجل بلس
Experience Oman	اليوتيوب
Experience Oman	البنترست
ExperienceOman	السناب شات

مع الأخذ في الاعتبار ماهية السوق المستهدف وما يجذبه ، مشيرة إلى أن الأماكن الطبيعية كالأودية لها جاذبيتها الخاصة وعادة ما تلقى تفاعلاً كبيراً من قبل المتابعين، ناهيك عن تفاعل حساباتنا مع منشورات الحسابات العالمية فيما يتعلق بالمقومات السياحية العمانية.

وحول خطط الوزارة للتوسع في استخدام وسائل التواصل للترويج عن السياحة في عُمان قالت إن الوزارة تعتمد تكثيف الحملات الترويجية والإعلانات المدفوعة واستضافة بعض رواد قنوات التواصل الاجتماعي ، موضحة أن الوزارة تشجع المبادرات المجتمعية للترويج للسلطنة وتدعمها.

