



تعتزم افتتاح مكاتب في إيران والصين وروسيا

وزارة السياحة: سبع مكاتب تمثيل سياحي تروج لمقومات السلطنة في ١٤ دولة

الغرف الفندقية وزيادة عدد الليالي السياحية التي يقضيها السائح في السلطنة من خلال إضافة البرامج والأنشطة والفعاليات والمناطق الداخلية في مختلف المحافظات، مشيراً أيضاً أن الوزارة تسعى أيضاً إلى جانب السعي لاستقطاب السائح من الخارج العمل على تنشيط السياحة المحلية.

وعن أهم البرامج التي تعمل عليها مكاتب التمثيل السياحي أشار إلى أن الوزارة تعمل على التواجد في الأسواق السياحية الخارجية من خلال تواجد قوي وفعال وذلك بالمشاركة في أبرز الفعاليات والمناطق والأنشطة السياحية التي تقام في مختلف الدول سواء معارض أو ورش عمل أو منتديات أو ملتقيات تتعلق بالجانب السياحي، فمكاتب التمثيل السياحي تسعى إلى وجود تمثيل لها في هذه المناطق والفعاليات، إضافة إلى أن هذه المكاتب تقوم بعمل المعارض المتنقلة وورش العمل والندوات في تلك الأسواق وعمل البرامج الإعلامية والتوعوية والتعريفية بالسلطنة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي خاصة في المواسم السفر أو الاعلانات في المجمعات التجارية في تلك الأسواق وذلك بالتنسيق مع وزارة السياحة موضحاً أن الوزارة عملت منذ بداية فصل الصيف ومن خلال مكاتب التمثيل السياحي على الترويج لاستقطاب المزيد من السياح خلال موسم السياحة الشتوية، هذا بالإضافة إلى عمل الرحلات التعريفية والتي تنقسم إلى ثلاثة أعماط الأول يتم دعوة مشاهير من وسائل التواصل الاجتماعي والعاملين في مجال الموضة أو الطبخ على سبيل المثال لزيارة السلطنة وعمل برامج سياحية تناسب كل تخصص ومن ثم يقوم هؤلاء المشاهير بعمل الدعاية والترويج للسلطنة خاصة إذا عرفنا أن المتابعين لهؤلاء المشاهير يصل إلى الملايين وهذه إحدى الوسائل الترويجية للسلطنة سياحياً، النمط الثاني ويكون من خلال شركات السياحة أو العاملين في مجال السياحي، أما النمط الثالث وهو من خلال الاعلاميين المتخصصين في مجال السفر والسياحة حيث يتم دعوتهم من خلال مكاتب التمثيل السياحي الخارجية إضافة إلى دعوة القنوات التلفزيونية والتي تخصص في عمل البرامج الوثائقية.

وأشار إلى أن عدد السياح يمثل نمواً ملحوظاً خصوصاً في المواسم التي تكون فيها الأجواء معتدلة ويقصدها السياح من مختلف دول العالم، وتمثل مكاتب الترويج دوراً مهماً في هذا الجانب.



وتهيئة كل ما يطلبه السائح سواء الروسي أو الصيني أو الإيراني من خدمات وتسهيلات ونوعيات الطعام، فالوزارة تسعى إلى إعداد التهيئة الداخلية من ناحية توفير الخدمات الأساسية وتوفير المتطلبات والامكانيات التي تتناسب مع الأسواق الأخرى، مشيراً إلى أن الوزارة اتجهت أيضاً إلى السوق الياباني حيث تسعى الوزارة إلى استقطاب هذا السوق.

كما أوضح أن من خطط الوزارة أيضاً زيادة عدد

تصل المجموعات إلى ٤٠٠ إلى ٥٠٠ سائح هذا التدفق الجماعي هو ما يعمل على التدفق المحلي، لذلك تعمل الوزارة على توفير كل ما يناسب هذه الأسواق من حيث عمل البرامج والأنشطة المختلفة وتخصيص كل ما يتناسب مع سياح هذه المناطق، موضحاً أن وزارة السياحة كمنظومة عمل متكاملة هناك برامج تسعى من خلالها إلى توفير البنية التحتية الخاصة المستقطبة لهذا النوع من السياح من خلال إعداد



والنمسا، إضافة إلى مكتب في العاصمة الهولندية أمستردام، ومكتب في فرنسا ومقره في باريس ويوجد مكتب في إيطاليا ومقره في ميلان.

وأشار إلى أن من أهم خطط التوسع المستقبلية هي مكتب تمثيل سياحي في الهند بالعاصمة التجارية مومباي، وفي أوروبا يوجد مكتب في بريطانيا ويخدمها بالإضافة إلى أيرلندا، ويوجد مكتب في ألمانيا ويغطي ألمانيا والدول الناطقة باللغة الألمانية مثل سويسرا

وأوضح أن هذه المكاتب توزع على منطقة الخليج حيث يوجد مكتب رئيسي في دبي ويخدم ٤ دول من دول مجلس التعاون بالإضافة إلى وجود مكتب تابع له في المملكة العربية السعودية، وفي آسيا يوجد مكتب تمثيل سياحي في الهند بالعاصمة التجارية مومباي، وفي أوروبا يوجد مكتب في بريطانيا ويخدمها بالإضافة إلى أيرلندا، ويوجد مكتب في ألمانيا ويغطي ألمانيا والدول الناطقة باللغة الألمانية مثل سويسرا

تقوم المكاتب الخارجية بدور الترويج السياحي من خلال ٧ مكاتب تمثيل سياحي في ١٤ دولة مصدرة للسياحة، والأسواق السياحية الواعدة التي تكون عليها المنافسة عالمياً، وذلك لترويج السياحة للسلطنة في دول العالم وإقامة فعاليات سياحية والمشاركة في المؤتمرات والمعارض السياحية الدولية.

وقال محمد بن سيف الرياحي المكلف بأعمال مدير دائرة المكاتب الخارجية بوزارة السياحة: إن وزارة السياحة تقوم بدراسة استراتيجيات عامة جديدة خلال العام الجاري تستهدف دخول أسواق جديدة وتعزز إقامة مكاتب تمثيل سياحي في عدد من الدول مثل إيران والصين وروسيا، وإعادة توجيه الأسواق العالمية السياحية لاستقطاب السياح من هذه الأسواق إلى السلطنة، حيث تسعى وزارة السياحة ممثلة في المديرية العامة للترويج السياحي إلى الدخول في هذه الأسواق وافتتاح مكاتب تمثيل سياحي لزيادة التدفق السياحي إلى السلطنة وزيادة البرامج الترويجية والتعريفية السياحي بالسلطنة كوجهة سياحية مستقطبة للسياح وذلك من خلال الشركاء المحليين مثل خطوط الطيران وعلى رأسها الطيران العماني الناقل الوطني للسلطنة ومكاتب وشركات السفر وأي جهة لها اتصال مباشر بقطاع السياحة.

وقال: إن الهدف من قيام وزارة السياحة بإنشاء مكاتب تمثيل سياحي في الدول المختلفة هو ما لهذه المكاتب من أهمية كبيرة في زيادة الوعي السياحي بالمقومات السياحية التي تزرع بها السلطنة كمكان سياحي جذاب يستهوي الكثير من السياح في دول العالم، إضافة إلى قيامها بعمل واثق البرامج التوعوية والمعرفية والترويجية في هذه الأسواق عن السلطنة من خلال التواصل مع الشركات المحلية الخارجية الموجودة في تلك الدول لعمل مثل هذه البرامج، إضافة إلى أن وجود هذه المكاتب يعمل على مواكبة كل ما هو جديد في الأسواق السياحية المختلفة حتى تكون على دراية واطلاع ومعرفة بكل ما تتطلبه هذه الأسواق من برامج تتناسب مع كل سوق على حده، موضحاً أن من مهام مكاتب التمثيل السياحي الخارجية تمثيل السلطنة في المحافل السياحية الدولية، حيث تستدعي المشاركة في هذه الفعاليات الدولية جهوداً كبيرة للتنسيق والمشاركة وعرض منتجات سياحية تقوم بها المكاتب وتسهيل المشاركة في هذه المحافل.

