



www.omantourism.gov.om
مركز الاتصال السياحي - ٨٠٠٧٧٧٩٩

بالتعاون مع وزارة السياحة

صفحة اسبوعية تصورها

سياحة

بمشاركة "عمران" و "الطيران العماني" وشركات السياحة والسفر بالسلطنة

وزارة السياحة تختتم البرنامج السنوي للإجتماعات وحلقات العمل مع ممثلي المكاتب الخارجية في ٢٢ دولة على مستوى العالم



في الفترة السابقة نصب على دول أوروبا، ولكن يتم في الفترة الحالية التركيز بشكل أكبر على دول مجلس التعاون الخليجي والهند

كذلك قالت كارين زويرس ، مديرة مكتب التمثيل السياحي للدول الناطقة باللغة الألمانية والدول الإسكندنافية ، أن هذا البرنامج الذي قامت وزارة السياحة بإعداده لممثلي المكاتب الخارجية واللقاءات المشتركة مع ممثلي شركات السياحة والسفر كان حدثاً مهماً جمع كافة الأطراف المعنية بقطاع السياحة لمناقشة وإعداد الاستراتيجيات المستقبلية للترويج للسلطنة لاعتبارها من أهم الوجهات السياحية والإختيار الأفضل للسائحين .

ووصفت كارين اللقاءات التي تمت بأنها كانت دافئة وودية وكان البرنامج ناجح بوجه عام ، حيث يمكننا أن نقدم مزايا السلطنة للعالم حيث تمتزج الثقافة بالتاريخ العريق بكرم الضيافة العُمانية بالمناظر الطبيعية الفريدة سواء كانت جبال أو رمال أو شواطئ .

وقالت ديبى هيندل، ممثلة مكتب التمثيل السياحي لبريطانيا وإيرلندا أن عُمان لديها إمكانيات كبيرة كوجهة لقضاء الأجازات والسياحة والتنزه ، وهي تضم مختلف أنواع عوامل الجذب للسائحين من بريطانيا وأوروبا عموماً ، وهناك إقبال كبير من السياح البريطانيين على القدوم إلى عُمان واختيارها ضمن أهم الوجهات السياحية بالمنطقة .

كانت وزارة السياحة بدأت منذ مطلع العام الجاري ٢٠١٦م حملة ترويجية للمقومات السياحية للسلطنة إقليمياً ودولياً من أجل استقطاب الأوفاج السياحية خلال عام ٢٠١٦ خاصة من دول مجلس التعاون الخليجي والدول الأوروبية وذلك في إطار الاستراتيجية التسويقية التي تنتهجها الوزارة والتي تركز على الترويج للسلطنة كوجهة سياحية نوعية تتمتع بالمقومات التاريخية والثقافية والحضارية والطبيعية والبيئية تتوجها قيم الضيافة العمانية الأصيلة.

أتى ذلك في إطار جهود الوزارة في الترويج والترويج السياحي كركيزة أساسية للتعريف بالمنتج السياحي وضمان استمرارية الحركة السياحية ومواصلة الجهود لبناء صورة إيجابية عن السلطنة كمقصد سياحي في الأسواق السياحية الداخلية والخارجية وأيضاً لتعزيز مساهمة الخطط التوسعية للطيران العُماني وتوفير رحلات طيران مباشرة بين مسقط والدول الأخرى بخلاف جهود المؤسسات الثقافية ومنها دار الأوبرا السلطانية والشركات والمؤسسات السياحية في السلطنة والمشروعات التنموية والسياحية التي تساهم أيضاً في تعزيز القطاع السياحي وارتقاء حركة السياحة.



التي من الممكن أن تواجههم في الفترة القادمة وتعرفوا على أدوات وآليات العمل في المرحلة القادمة. تضمن اليوم الرابع والأخير لقاء الشركات السياحية في السلطنة مع ممثلي المكاتب حيث حضرت معظم الشركات المحلية العاملة في مجال السفر والسياحة والفنادق وخطوط الطيران للخروج بآليات تعاون لترويج للسلطنة سياحياً والذي بدوره يزيد من مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة. وقالت فاطمة بنت أحمد الصالح أن الوزارة تقوم بعقد هذا البرنامج كل عامين لتطوير الأداء الترويجي في الخارج وإبلاغ ممثلي المكاتب بكل التطورات الجديدة وتدريبهم على الأداء خلال الفترة القادمة . تشير فاطمة الصالح إلى أن التركيز كان



لأول مرة في الشرق الأوسط بالسلطنة الأسبوع الماضي ، والسباق النهائي إضافة إلى حفل تسليم الجوائز للمتسابقين من أبطال العالم ، ثم تضمن اليوم الثاني من البرنامج مناقشة موضوع آليات العمل والذي شمل الآليات والمعطيات في الاستراتيجية السياحية العمانية الذي بدأت من هذا العام وتستمر حتى ٢٠٤٠ وقد اشتمل أيضاً على لقاءات داخلية مع عدد من ممثلي وزارة السياحة بالإدارات المعنية بالترويج ، إضافة إلى حلقة عمل عن إدارة الأزمات ، وعرض مرئي آخر مع الشركة المعنية بالترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول خطة الوزارة للترويج السياحي في الفترة القادمة بالمجال الإلكتروني . وأضافت : تضمن اليوم الثالث حلقة عمل

إختتمت وزارة السياحة الأسبوع الماضي البرنامج المكثف الذي أعدته لممثلي المكاتب السياحية خارج السلطنة التابعة لوزارة السياحة وهي المناسبة التي تقام كل عامين بالسلطنة ، بعد عقد عدة إجتماعات ولقاءات تعريفية وتدريبية ، كان أهمها الإجتماع الذي عقد بين ممثلي المكاتب الخارجية وممثلي الشركات السياحية والفنادق والخطوط الجوية داخل السلطنة بهدف تطوير القطاع السياحي للسلطنة. ضم اللقاء ممثلي ١٠ مكاتب يمثلون ٢٢ دولة حول العالم والتي تشمل مكتب التمثيل السياحي لدول الخليج العربي والذي يضم ٥ دول وهي المملكة العربية السعودية ودولة الامارات العربية المتحدة ودولة قطر ودولة الكويت ومملكة البحرين كذلك في السوق البريطاني والبرلندي والسوق الإسترالي والنيوزيلندي والسوق فرنسي والسوق الإيطالي والدول الناطقة باللغة الألماني التي تشمل ألمانيا والنمسا وسويسرا وسوق الدول الإسكندنافية والتي تشمل الترويج والسويد والدنمارك وفنلندا والسوق الهولندي والسوق الهندي بالإضافة إلى مكتب التمثيل السياحي في بلجيكا ولكسمبرج .

حول أهمية هذه الإجتماعات قالت أسماء الحجرية مدير عام مساعد الترويج للترويج الخارجي بوزارة السياحة: تكمن أهميتها في كونها حلقة للتواصل مع مكاتب التمثيل السياحي المعتمدة بالخارج التابعة للوزارة، والتي تشكل نقاط ترويج مهمة، ويجب أن تكون على اطلاع دائم على أحدث المستجدات في سوق السياحة العُماني لتعكس الصورة المطلوبة للسائح في الخارج، وخاصة أولئك الذين يتطلعون لزيارة بلد جديد يزخر بالعديد من الموارد والإمكانيات السياحية، كما أن استعراض الإمكانيات الجديدة للسياحة ومشاركتها مع المكاتب ستساعد في الترويج للسلطنة بالطريقة المثل والتي تتماشى مع نفس الخطط التي تنتهجها للترويج عن السلطنة، وتطلع في نهاية هذا الإجتماع أن نكون قد قمنا بتعريف الممثلين عن أهم المعلومات حول خططنا المستقبلية لوضعها في برامجهم وخططهم التسويقية وجذب السياح لزيارة السلطنة.

وأضافت الحجرية : نحن نهدف إلى جذب حوالي ٥ ملايين زائر لعُمان بحلول عام ٢٠٤٠. وتركيزنا سيكون على قطاع سياحة الحوافر والمؤتمرات، سياحة المغامرات، واستثمار الإمكانيات الجديدة في البنية الأساسية بالسلطنة مثل مطار مسقط الجديد ومركز عُمان الدولي للمعارض والمؤتمرات وغيرها من مشاريع البنية الأساسية التي تخدم قطاع السياحة .

بينما قالت فاطمة بنت أحمد الصالح بالمديرية العامة للترويج السياحي بالوزارة أن البرنامج استهل في اليوم الأول بحضور ممثلي المكاتب بالخارج فعاليات كأس أمريكا للقوارب الشراعية ، التي أقيمت



قدمت فيها كل من الشركة العمانية للتنمية السياحية (عُمران) والطيران العُماني عروضاً مرئية عن خططهم وبرامجهم والمشاريع الجديدة ، وإستراتيجيتهم حيث تعرف هو جديد من أنشطة وبرامج والتحديات