

بحضور أكثر من ٢٠٠ مؤسسة من شركات السفر والسياحة العمانية والروسية..

حلقات عمل ترويجية في

موسكو وسان بطرسبيرج.. الشهر المقبل

٢١ احملة ترويجية في أهم الأسواق السياحية العالمية في عام ٢٠١٨
الوزارة تروج للسياحة عن السلطنة وتعمل على استقطاب السياح من الأسواق السياحية الواعدة

تنظم وزارة السياحة الشهر المقبل "سبتمبر" حلقات عمل سياحية في كل من موسكو وسان بطرسبيرج ، وذلك في إطار الجهود الهادفة للترويج السياحي للسلطنة، بحضور معالي أحمد بن ناصر المحرزي وزير السياحة ومشاركة أكثر من ٢١ مؤسسة من مؤسسات ومنشآت القطاع السياحي في السلطنة، وأكثر من ٢٠٠ مؤسسة سياحية من السوق الروسي، بالإضافة إلى وسائل الإعلام المحلية في الدولة المستضيفة، حيث سيتم تقديم عروض مرئية تعريفية وترويجية عن المقومات والخدمات والمنتجات السياحية بالسلطنة وإجراء لقاءات مباشرة بين المشاركين وتقديم عروض ترويجية من المؤسسات والمنشآت السياحية المشاركة تمهيدا لعقد اتفاقيات تعاون وعمل ثنائية ومشاركة بين هذه المؤسسات والمنشآت في السوق السياحية العمانية ونظرائها الروسية.

السوق الروسي للترويج عن السلطنة

ومن جانبه أشار سالم بن عدي المعمرى مدير عام الترويج السياحي بوزارة السياحة إلى تزايد حركة السياحة المتبادلة بين روسيا والسلطنة وبخاصة مع تسيير الطيران العماني الناقل الوطني للسلطنة لرحلات يومية مباشرة بين مسقط وموسكو، وافتتاح مكتب التمثيل السياحي في جمهورية روسيا الاتحادية، حيث سجل العام ٢٠١٨ زيادة كبيرة في عدد السياح الروس القادمون للسلطنة إذ تشير الإحصاءات إلى نسبة زيادة بلغت ١٦٢٪، حيث بلغ عدد السياح القادمون من روسيا الاتحادية خلال العام الماضي ١٠ آلاف ٨٧٧ سائحًا مقارنة بـ ٩ آلاف و٦٥١ سائحًا في حين بلغ عدد السياح الروس القادمون للسلطنة خلال الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠١٩ نحو ٩ آلاف و٦٥١ سائحًا. مؤكداً في حديثه إلى إن الاهتمام بالسوق السياحي الروسي من أولوياتنا في إطار حرصنا على المشاركة في المعارض السياحية الروسية المتخصصة كمعرض Leisure والمشاركة المقترنة بالفعاليات والأسابيع والمعارض الثقافية والإعلامية التي تقيمها مختلف الجهات الحكومية بالسلطنة في روسيا.

وأضاف المعمرى إلى تكثيف الجهود للترويج للمنتج السياحي العماني والمقومات السياحية والبيئية والثقافية التي تتمتع بها السلطنة، والتعريف بتسهيلات التأشيرات

وتسهيلات حصول السائح الروسي على تأشيرة زيارة السلطنة سواء عند الوصول لمطار مسقط الدولي بمرافقه وخدماته الجديدة أو عبر نظام التأشيرة الإلكترونية، وفتح قنوات تواصل مباشرة بيننا وبين السوق السياحية الروسية من خلال الالتقاء المباشر مع منظمي الرحلات السياحية والشركات المتخصصة.

حملات ترويجية
في أهم الأسواق العالمية

وتعمل وزارة السياحة للترويج عن السلطنة من خلال تطبيق الخطة التسويقية التي انبثقت من الاستراتيجية العمانية للسياحة، وذلك بتحديد الأسواق المستهدفة وتحديد الفئات والشرائح لكل سوق وفقا لمتطلبات

هذه الأسواق من المنتجات السياحية. وأشار مدير عام الترويج السياحي إلى ان الوزارة تقوم بتنظيم حملات ترويجية مشتركة مع شركاء القطاع السياحي للأسواق المستهدفة كشركات الطيران العالمية وشركات السفر والسياحة، وذلك بما يتناسب مع كل سوق بناء على الخطط المرسومة

ووفقا لمخرجات الخطة التسويقية، حيث بلغ إجمالي الحملات الترويجية في عام ٢٠١٨م ١٢١ حملة منها ٢٠ حملة في السوق الفرنسي و١٣ حملة في السوق الهولندي و٢١ حملة في السوق الهندي و١٧ في السوق البريطاني و٢٨ حملة في سوق الدول الخليجية و١٩ حملة في السوق الالمانية

٣ حملات في السوق الإيطالية. وأضاف المعمرى إلى أن الوزارة تسعى من خلال تنظيم حلقات العمل إلى إقامة علاقات مباشرة مع الأسواق العالمية والتعرف على متطلباتها عن قرب وتعريف شركات السفر والسياحة ووسائل الإعلام داخل هذه الأسواق بالمقومات السياحية العمانية والتركيز على الجانب التسويقي للسلطنة من خلال الترويج لأهم المنتجات والمنشآت والخدمات التي يشهدها القطاع السياحي. والتعريف بأحدث التسهيلات التي تجذب السائح والترويج للوجهات والمواسم السياحية بالسلطنة والالتقاء المباشر بين المشاركين من مؤسسات ومنشآت السفر والسياحة مع نظرائهم في الأسواق السياحية المستهدفة، وتسويق الحزم السياحية التي

تقدمها شركات السفر والسياحة العمانية، مؤكداً على أن إقامة الحلقات التعريفية تأتي ضمن الجهود الترويجية التي تبذلها الوزارة للتعريف بالمنتج السياحي العماني والتسويق له في أكبر الأسواق العالمية المصدرة للسياحة. وتجدر الإشارة أن هناك ٨ مكاتب للتمثيل السياحي منها مكتب التمثيل السياحي بفرنسا ومقره باريس ومكتب التمثيل السياحي بدول الخليج العربي ومقره دبي ومكتب التمثيل السياحي بألمانيا والدول الناطقة باللغة الألمانية ومقره برلين ومكتب التمثيل السياحي ببريطانيا ومكتب التمثيل السياحي ببولندا ومكتب التمثيل السياحي بالهند ومكتب التمثيل السياحي بإيطاليا ومكتب التمثيل السياحي بروسيا.

سالم المعمرى:

السلطنة استقطبت ١٠ الاف
و ٨٧٧ سائحاً روسيا في عام
٢٠١٨م مقارنة بـ ٤ الاف و ١٥٦
سائحاً روسيا في عام ٢٠١٧م
بنسبة زيادة بلغت ١٦٢٪