



المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة



٣٦٤ مؤسسة صغيرة و متوسطة سياحية

- دعم مشترك بين الوزارة وريادة
- المعارض السياحية فرصة ذهبية للمؤسسات
الصغيرة والمتوسطة

تعمل وزارة السياحة الى جانب مؤسسات وهيئات دعم المشاريع الشبابية في السلطة الى تذليل سبل إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة ذات طابع سياحي يساهم في رفع الاقتصاد المحلي وإيجاد فرص عمل ثرية للمواطنين، وذلك من خلال الترويج لهذه المؤسسات والتعريف بها محليا وعالميا وإقليميا في المعارض الدولية والعالمية. وسجلت لدى الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) ٣٦٤ مؤسسة في قطاع السياحة

المنصة لتكون منصة متميزة لضمان رضا العملاء ودعم الثقافة العالمية. وأكد العبري على اننا نهدف الى ان تكون البوابة الأكثر موثوقية كمحطة واحدة للسفر التي تناسب العائلة ، الأطفال والأصدقاء فمبدأ جودوبا مبني على اهمية الجودة والإبداع والابتكار للسماح لعملائنا الأغراض لاكتشاف الوجهات المفضلة والجديدة بطريقة سهلة وذكية دون جهد، والمنصة لا تقف على حدود ما تقدمه من خدمات في القطاع السياحي بل تسعى ضمن اهدافها الى دعم ومساندة الشباب العماني اصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع التكنولوجيا لان هذه المنصة تشكل البنية التحتية لأي مشروع تكنولوجي.

ومن جانبه عامر عبد الله الرذالي صاحب شركة سما للسفر والترويج عن السلطنة ومقوماتها السياحية، حيث كان الرذالي يروج عن سياحة السلطنة منذ سنوات دراسته في ماليزيا، واستمر إلى حين إقامة شركته الخاص في مجال السياحة بمجوهوده الذاتي.

وأردف حول طبيعة النشاط الذي تقدمه الشركة بقوله؛ سما للسفر والسياحة شركة مرخصه من قبل وزارة السياحة، وفرصه عالميا من قبل شركة ATA، وتقوم بعمل برامج سياحية داخل وخارج السلطنة وما كل ما يتعلق بالسفر والسياحة. وأضاف الرذالي يشكل إقبال العملاء لخدماتنا عامل مهم للإستمرار في هذا المجال ومواجهة التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة من قبل الشركات الكبيرة المتجذره في السوق العماني.

وقال ياسر الوهبي صاحب شركة المد والجزر للسياحة أن لقطاع السياحة أهمية في تطوير المشاريع والتعريف بسلطنة. وتنوع الدخل للبلد والفرد، وأوضح الخدمات التي تقدمها شركة المد والجزر السياحية تتنوع بين خدمات ترفيهية وتعليمية لكل الفئات حيث تقوم الشركة بتعليم الغوص والتعرف بأهمية البيئة البحرية وكذلك القيام بجولات سياحية والتعريف بمقومات الحياة البحرية العمانية. كما تشهد الخدمات إقبال جيد من السواح والمقيمين.

وذكر سلطان القشوعي صاحب تطبيق زائر للحلول التقنية أن قطاع السياحة هو القطاع الأسرع نموا في السلطنة لذلك اختارته مؤسسة القشوعي للاستثمار فيه، وأيضا لما تتميز به السلطنة من شعب طيب ومواقع سياحية رهيبة. وأضاف حول تطبيق زائر أنه يقدم تجارب الأكل السياحية، ويقدم التطبيق حاليا تجربة الغذاء أو العشاء مع عائلة عمانية في بيت العائلة، وهذا ما يوفر ارتباط كبير للسائح بالناس المحليين والتعرف على عاداتهم وتقاليدهم عن قرب، ويوفر تطبيق جميع المعلومات والاستفسارات حول التطبيق في موقعه الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي. كما تم التعاقد مع شركات سياحية بحيث يكون التطبيق جزء من تجاربهم السياحية.

ومن جانب اخر اشارت سامية البوسعيدية صاحبة شركة طبيعة مسقط للسياحة أن الاستثمار السياحي نواة تحرك لدعم الاقتصاد المحلي وذلك لما تملكه السلطنة من مقومات سياحية تتمثل في الموقع الجغرافي والثقافة الحضارية والطبيعة العمانية. وأضافت حول طبيعة الشركة تتمثل في خلق استثمارات سياحية تراعي رغبات القادمين والسائحين على اختلاف أعمالهم وطبائهم الاقتصادية، وتمتيز الشركة بالخدمات السياحية الترفيهية، والحرص على شعور السائح بأريحية وجود الخدمات التي تبدأ بحجز الفنادق الغمضة في مختلف وجهات السلطنة السياحية بجانب خدمات النقل بسيارات حديثة وفاخرة.

كما اشارت البوسعيدية أن الشركة تحرص على الاعتماد على التكنولوجيا الجديدة او استمرارية تحديث البرامج السياحية كل موسم من خلال التطبيق الالكتروني وجميع حسابات التواصل الاجتماعي للتعريف بخدماتها، كونها تستهدف السائح من مختلف الجنسيات والسائح الأوربي بشكل خاص. وأكدت على أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد والإنتاج المحلي في القطاع السياحي، لاستقطاب المزيد من السائح إلى السلطنة وتنويع البرامج السياحية، حيث يمنح السائح عدة خيارات تضمن رحلات فريدة لا تنسى في ربوع السلطنة.



والسياحة الثقافية وسياحة الاجتماع. وأكد العبري على أهمية مشاركة ريادة في المعارض السياحية، لكون هذه المعارض قناة تسويقية مهمة لإتاحة فرص أفضل موقع الكرونلي للسفر والسياحة في الوطن العربي. وأضاف العبري ان المنصة الالكترونية تقدم البرامج والخدمات الابتكارية التي يحتاجها الزائر وصممت



ياسر الوهبي

سامية البوسعيدية

عامر الرذالي

سلطان القشوعي

مسلم النهاني



بتكلفة رمزية، ودفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل، إضافة إلى تقديم الدورات التدريبية والتأهيلية والاستشارات لرواد الأعمال في مجال السياحة و المجالات الأخرى. وتابع؛ ضمنت الهيئة مبادرة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع السياحي المشاركة في المعارض الداخلية والخارجية ضمن برامجهما الفنية، وذلك لإتاحة الفرصة لهذه المؤسسات الترويج والتسويق عن خدماتها والحصول على فرص شراكات من خلال تخصيص مقاعد لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالمعرض مدفوعة القيمة من ريادة ويتم التقديم لتنافس لهذه المقاعد من خلال إعلان تسجيل في مواقع التواصل الاجتماعي بزيادة يتضمن اهداف المعرض ومعايير التسجيل وشروط وضوابط المشاركة، وتشارك ريادة سنويا

وتساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التعاش السياحية في السلطنة وزيادة عدد السياح من مختلف الجنسيات، لما تلعبه من دور فعال الى جانب المنشآت السياحية الأخرى في الترويج للسلطنة كوجهة سياحية إقليمية وعالمية، وتهدف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة السياحية للوصول لكافة شرائح السياح من داخل السلطنة وخارجها، لأخذهم في جولات سياحية ممتعة في ربوع السلطنة وطبيعتها.

وأوضح مسلم النهاني مدير دائرة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمبادرات السياحية، الدور الذي تقوم به وزارة السياحة في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، والذي يتجسد في إيجاد بيئة تضمن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الدعم والمساندة اللازمة لنموها واستدامتها وتحقيق التنافسية ومعالجة التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي. بالإضافة إلى التنسيق مع الجهات التمويل الحكومية والخاصة لتقديم المساعدة لتسهيل حصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على التمويل المناسب لتنفيذ مشاريعهم السياحية، والتنسيق مع الجهات المعنية بالوزارة فيما يتعلق بالمشتريات والمناقضات وذلك من أجل إتاحة الفرصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإسناد بعض الأعمال إليها بالإضافة إلى شراء بعض المقتنيات والمنتجات المحلية التي تم صنعها من قبلهم بالإضافة إلى دور المتابعة المتمثل في متابعة إجراءات التراخيص السياحية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومتابعة إجراءات الصرف الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وأشار النهاني إلى طبيعة المبادرات التي ترعاها الوزارة وتعمل على دعمها وتطويرها، ويقول بهذا الشأن، بشكل عام تعمل الدائرة على خلق مبادرات ذات جدوى اقتصادي للمجتمع المحلي والبلد وخلق مبادرات تسهم في دعم المجتمع المحلي والقطاع السياحي في السلطنة.

وتعد وزارة السياحة حزمة من برامج الدعم التي تقدمها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وصرح النهاني حول ذلك بسعي الوزارة وبالشراكة مع الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)، بطرح البرامج التي تسهم في تحسين وتطوير مهارات اصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والمتعلقة في إعداد دراسات الجدوى وطرق الإدارة الحديثة للمشاريع والتسويق وغيرها من البرامج.

وتابع النهاني هنالك تعاون كبير ودايم بين الوزارة والجهات الأخرى، من أجل تسهيل الإجراءات والتراخيص اللازمة لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي، بالإضافة إلى التعاون والشراكة التي قامت بها الوزارة مع الجهات التمويل وذلك من أجل توفير التمويل اللازم للإقامة هذه المؤسسات السياحية.

وأضاف حول مساهمة الدائرة في تعزيز دور الشركات المحلية في الوجهات السياحية؛ بإشارته إلى سعي الدائرة إلى إعطاء الفرصة للشركات المحلية للقيام بإدارة بعض المواقع السياحية في مختلف الوجهات السياحية، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لحضور بعض المعارض الخارجية في أوروبا للترويج عن السلطنة وإستقطاب السواح وإقامة برامج سياحية متكاملة لهم في مختلف الوجهات السياحية في السلطنة، وذلك بالاتفاق مع الجهة المختصة بالوزارة والهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة).

وتعمل ريادة إلى جانب الوزارة على دعم نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال السياحة، حيث صرح سلطان المعولي مدير دائرة التسويق والفعاليات بزيادة عن تسجيل ٣٦٤ مؤسسة صغيرة ومتوسطة سياحية لدى ريادة حتى نهاية يناير الماضي تقدم قطاع السياحة. وأشار المعولي إلى تعاون ريادة مع وزارة السياحة وخدمات معنية لتطوير القطاع السياحي من خلال توفير الدعم اللازم لإقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث تقدم ريادة عدة برامج فنية لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تتمثل في العمل على تسويق وترويج منتجات وخدمات المؤسسات داخل وخارج السلطنة، كما توفر ريادة حاضنات للمؤسسات الناشئة في سنواتها الثلاث الأولى لضمان نجاح المشروع بتوفير بيئة عمل مناسبة خلال السنوات الأولى من عمر المشروع، واستكمال النواحي الفنية والإدارية